

FASTSURVEY

- Ergebnisse in nur 48 Stunden

Die Wette gilt...



Die Herausforderung

„Information ist das Gold unserer Zeit!“

Im Gegensatz zu Gold veraltet Information immer schneller. Die unsere heutige Zeit fordert sofortige oder zeitnahe Information, am besten Ontime und das von höchster Qualität.

Herkömmliche Befragungen dauern oft viel zu lange.

Insights in einem Monat sind oft viel zu spät.

Marktforschung muss für diese Fälle überdacht und neu erfunden werden.

Die Lösung- FASTSURVEY

- Ergebnisse in nur 48 Stunden

Fastsurvey beantwortet ihre Fragestellungen innerhalb von 2 Tagen. Möglich ist dies durch den multimodalen parallelen Einsatz von zumindest zwei Online Panels und CATI.



FASTSURVEY- Studiendesign

Stichprobe: n=200 / ÖREP (Alter, Geschlecht, Bundesland)

Zielgruppe: Privatpersonen Österreich; kein Screening

Methode: Multimode; 2 Online Panels + CATI

Fragebogen: Individuell erstellt (ca. 10 Fragen)

Fragenformate: Einfach-, Mehrfachnennung, offene Fragen möglich

Auswertung: Chartreport in Powerpoint

FASTSURVEY- Ablauf

- Übermittlung eines Fragenkatalogs durch den Auftraggeber
- Erstellung des Fragebogens
- Freigabe des Fragebogens
- Programmierung der Online Befragung
- Einladung der Online Teilnehmer
- Programmierung der CATI Befragung
- Stichprobenziehung CATI
- Durchführung der Telefoninterviews
- Qualitätscheck nach den ersten Interviews
- Vorbereitung der Auswertung mit den Erstdaten
- Dataclearing und Qualitätskontrolle nach Feldende
- Auswertung der Daten mit SPSS
- Erstellung des Powerpoint Reports
- Endkontrolle Auswertung und Report
- Übermittlung des Reports an den Auftraggeber

48 Stunden

TELEMARK
MARKETING

FASTSURVEY- Vorteile

- Individuelle Fragen nach Kundenwunsch
- Kein Omnibus – keine Platzierungseffekte
- Kontrollierte Qualität
- Schnelle Ergebnisse
- Überschaubare Kosten

Euro 1.250,--



FASTSURVEY-

Informationen & Kontakt

MMag. Robert Sobotka, MBA

Geschäftsführer

Tel: +43-1-892-85-85-1013

Mobil: +43- 664-22-42-139

E-Mail: rs@telemark-marketing.com

www.telemark-marktforschung.com

www.cati.at

